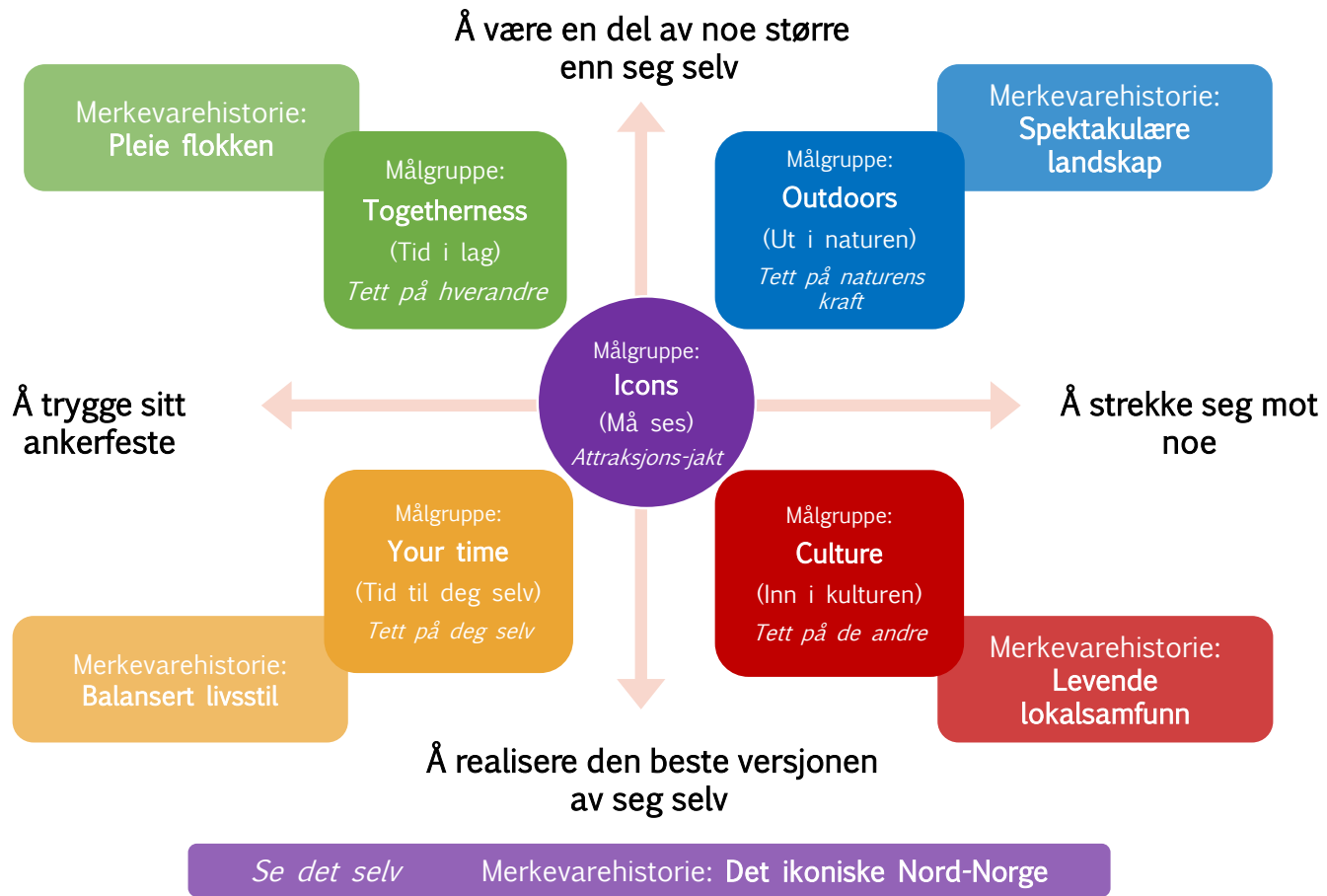


Strategisk kompass for Nord-Norge



Strategisk kompass for Nord-Norge



Målgrupper og personas

Togetherness (Tid i lag)



Romantic indulger
(Romantisk)



Family memorymaker
(Familie)



Friendship bonder
(Vennetur)



Jubilee planner
(Jubileum)



Team builder
(Teambygging)

Outdoors (Ut i naturen)



Nature lover
(Naturelsker)



First timer
(Nybegynner)



Outdoor adventurer
(Yte-Nyte)



Expedition planner
(Ekspedisjon)



Adrenaline kicker
(Adrenalin)



Leave-no-tracer
(Økosofisk)



Nature specialist
(Passion Blå)

Your time (Tid til deg)



Wellness indulger
(Velvære)



Sport eventer
(Trening)



Slow traveller
(Slowtravel)



Unplugged
(Stressless)



Wellness specialist
(Passion Gul)

Culture (Inn i kulturen)



Culture lover
(Kulturelsker)



Heritage explorer
(Kulturarv)



Local insider
(Localife)



Modernist
(Intellektuelle)



Culture specialist
(Passion Rød)

Icons (Må ses)



Bucket lister
(Bucketlist)



Epic seeker
(Episk)