

Romantic indulger (Romantiske Randi)

Travel style:	Togetherness (Tid i lag)
Kjerneaktivitet:	Baseferie med aktiviteter
Sesong:	Hele året, peak sommer og vinter
Vanlig tidsbruk:	2-7 dager, gjerne langhelg
Prissensitivitet:	Middels
Booker oftest:	Direkte uten turoperatør
Kulturfilter:	Obs på Japan
Markedsprioritet (2019):	B (mai-august) B (desember)



Foto: Terje Rakke

Markedsbudskap:

De mest romantiske øyeblikkene oppstår når dere gjør noe nytt og annerledes sammen.

Salgpitch:

Nord-Norge er som skapt for romantikk. Under nordlyset eller midnattssola blir verden som ny. Bruk Nord-Norges spektakulære landskap, unike lysfenomen og levende lokalsamfunn til å utforske hverandre. Gjerne igjen og igjen!

Typiske behov og ønsker

Romantikk! Lekre rom med god atmosfære, tid og rom til å dyrke hverandre, romantiske måltider på eget bord, muligheter for å gi partneren morsomme overraskelser underveis, en touch av luksus og egenpleie. Nærhet og intimitet.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Fint rom med dekorasjoner, overraskelse etc.
- Særlig oppmerksomhet i spisesalen, rose og lys el.l på bordet etc.
- Mulighet for å danse til fin musikk eller sitte foran et ildsted å prate om kvelden.
- Hjelp til å overraske partneren (sjampis på tur, roomservice etc)

Typiske smertepunkter i leveransen

- Enkeltenger på et kjipt rom
- Skrikende unger eller andre ikke-romantiske gjester over alt.
- Masete spisesal der man ikke kan prate sammen.
- Rotete, stygge, halvskitne omgivelser
- Ikke få vise omsorg og spille hverandre gode

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Romantikk
- Alenetid med hverandre
- Overnattingsanlegg med atmosfære
- Aktiviteter man kan gjøre sammen
- Om nærhet og intimitet
- Om gode, stemningsfulle måltider

Produkteksempler:



Overnatting i luksus-lavvo

www.holmenhusky.no