

Nature specialist (Passion Per Blå)

Travel style:	Outdoors (Ut i naturen)
Kjerneaktivitet:	Birding, jakt, sportsfiske mm
Sesong:	Hele året
Vanlig tidsbruk:	Helg, en hel uke eller mer
Prissensitivitet:	Høy til lav
Booker oftest:	Direkte og via turoperatør
Kulturfilter:	Obs på kollektivistiske kulturer
Prioritet i NNR:	A (mai-juni og september) B (juli-august) C (desember-mars)



Foto: Vebjørn Karlsen

Markedsbudskap:

Nord-Norge er optimal for å dyrke din naturbaserte interesse.

Salgspitch:

Nord-Norge har unike forhold og optimal tilrettelegging for å bedrive din kjerneaktivitet. Se hva dine likesinnede sier!

Typiske behov og ønsker

Dette vil variere avhengig av hvilken interesse som skal dyrkes. Felles er imidlertid ofte at tilgjengeligheten er optimal, at transport og overnatting er tilpasset og fleksibel, at det finnes kjentmenn som kan assistere og at man treffer likesinnede. Spesialister på sitt felt, eks birdere, fototurister, sportsfiskere, klatrere etc

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Sosiale møteplasser er tilgjengelig om og når man ønsker å mingle med likesinnede.
- Tilgjengelighet
- Flexibilitet
- Riktig utstyr
- Spisskompetanse lokalt ved behov
- Gode servicetjenester som transport etc.

Typiske smertepunkter i leveransen

- Bomturer, bruke opp tid på uvesentligheter
- Mangel på informasjon og oppdateringer
- Dominerende innslag av gjester fra andre segmenter på overnattingsstedet.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Kjerneaktiviteten!!!!!!!!!!!!
- Tilgjengelighet og andre usp`er som er relevante for kjerneaktiviteten.
- Kontaktpersoner, kjentmenn og servicetjenester som gjør dyrkingen enklere og bedre.
- Hvordan komme seg til destinasjonen.

Produkteksempler:



Klatring i Henningsvær

<http://www.nordnorsk.klatreskole.no/>



Fuglekikking i Varanger

www.northernbirding.no