

Friendship bonder (Vennetur-Vegard)

Travel style: **Togetherness (Tid i lag)**
Kjerneaktivitet: Baseferie med flere aktiviteter
Sesong: Hele året med peak vår og høst
Vanlig tidsbruk: 2-4 dager, gjerne langhelg
Prissensitivitet: Middels
Booker oftest: Direkte uten turoperatør
Kulturfilter: Obs på asiatiske markeder
Markedsprioritet (2019): A (oktober-februar og april)
B (mai-august)



Markedsbudskap:

De utfordrende, trivelige og originale venneturene får dere i Nord-Norge.

Salgpitch:

Lei av å dra til europeiske storbyer med gjengen? Det er kort flyreise til minst 20 nordnorske reisemål som leverer fab mat og heftige opplevelser til vennegrupper som vil pleie flokken og skape felles minner. På tide med noe nytt?! Kom nordover!

Typiske behov og ønsker

Alle skal med! Sosiale rom, privat avskjerming, fleksible og individuelle løsninger, felles måltider, rom med riktig atmosfære, rom i nærheten av hverandre ved flere rom, tydelig vertskap, lette aktiviteter som passer for mange, ikke for lang vei til flyplass / transportknutepunkt.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Hjelp til å dele info mellom vennene i reisefølget (smarte systemer som vips, fb-gruppe etc)!
- Assistanse overfor hovedplanleggeren i gruppa.
- Bli bedre kjent, få påfyll og styrke flokken.
- Flexibilitet og oppmerksomhet overfor gjengen fra vertskapet
- Personlige overraskelser på rommet etc

Typiske smertepunkter i leveransen

- Konkurransesjans og prestasjonspress
- At ikke alle i gruppa behandles likt eller rettferdig med tanke på rom, service etc.
- Kluss og surr med praktiske avtaler før, under og etter. Lite imøtekommende vertskap.
- Unødig venting og endring i bestillingen.
- Å måtte bo langt fra hverandre.
- Å ikke få spise sammen i egnet lokale.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Fellesskap og sosialt samvær
- Tid til hverandre
- Ting man kan gjøre sammen i N-N
- Bonding, relasjoner og nærhet
- Hvordan skape minner
- Kos, gøy og moro

Produkteksempler:



Bo sammen i et fiskevær!

www.svinoya.no