

Expedition planner (Ekspedisjons-Ellen)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

Markedsprioritet

Outdoors

Ski, vandring, padling mm

Hele året

Gjerne en hel uke eller mer

Høy til lav

Direkte og via turoperatører

Obs på Frankrike

D



Foto: Marcela Cardenas

Markedsbudskap:

Nord-Norge er fullt av eksepsjonelle muligheter for ekspedisjoner og lengre turer.

Salgspitch:

Nord-Norge har noen av verdens siste og mest uberørte villmarksområder og alle klimasoner. Du trenger ikke reise til Sydpolen for å kjenne at du lever. Nord-Norge er nærmere og har alt du trenger for en fantastisk ekspedisjon.

Typiske behov og ønsker

Informasjon om mulighetene, hjelp til planlegging og forsyninger, kjentmannsskap med tips og råd. Assistanse mht sikkerhet. Sette seg mål og nå dem, Teste seg selv. Være litt alene. Takle og mestre utfordringer. Selvutvikling.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Å få snakke med noen med spisskompetanse på området eller på ekspedisjoner spesielt.
- Å ha back-up gjennom noen som kan fikse ting om noe skjer underveis.
- Imøtekommenhet og forståelse for sære behov og detaljorientering.
- Gode transporttjenester

Typiske smertepunkter i leveransen

- Manglende forsyninger eller utstyr
- Forsinkelser pga rot eller dårlig service
- Ekstra kostnader man ikke kjente til
- Problemer med grunnleggende føreforhold
- Ukjente restriksjoner fra grunneiere el.l som forhindrer eller forsinker ekspedisjonen.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Flotte landskap
- Aktiviteter ute med høy opplevelseshgrad
- Tilgjengelighet og avstander (kart!)
- Startsteder (innganger) er viktig!
- Sikkerhet og risiko
- Tips til klær, utstyr etc
- Steder for å kjøpe / fikse utstyr
- Kontaktpersoner og kjentmenn
- Transportmuligheter og annen hjelp

Produkteksempler:



Gå Norge på tvers!

<http://www.beyondlimits.no/nb/turer/norge-pa-tvers/>



Storslåtte ekspedisjoner på Svalbard

<https://www.visitsvalbard.com/featured-items-pages/storslatte-ekspedisjoner>