

Adrenaline kicker (Adrenalin-Anders)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

Markedsprioritet (2019):

Outdoors (Ut i naturen)

Aktiviteter på høyt nivå

Hele året

Helg eller en hel uke

Høy til middels

Direkte eller via turoperatør

Obs på utenlandske gjester

D



Foto: Espen Mortensen

Markedsbudskap:

Nord-Norge er tilgjengelig, spektakulært og fullt av eksepsjonelle muligheter for fjellsport og trivelige møter med likesinnede.

Salgspitch:

Nord-Norge er full av veldig tilgjengelige arenaer for å utøve adrenalinaktiviteter. Her finnes også gode overnattingsanlegg i alle priskategorier, samt overkommelige flypriser og økt reisevei fram.

Typiske behov og ønsker

Bo nært landskap, evt anlegg, med god tilgjengelighet. Evt gode transportløsninger til og fra arena for utøvelse av sport / aktivitet. Bo på høyt tilpassede anlegg sammen med likesinnede (type basecamps). Vil ofte bruke penger på utstyr og aktivitet mer enn mat og overnatting.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Utsikt til fjell og hav
- Riktig atmosfære på stedet og anlegget
- Tips og spesialservice fra kjentmenn
- Godt, kult og avslappa vertskap
- Gode sosiale rom for debrief, pakking av utstyr, forberedelser og sosialt samvær

Typiske smertepunkter i leveransen

- Dårlige forhold, uvær, rasfare etc
- Mangel på informasjon, kart og oppdateringer
- Mangel på tørkemuligheter på overnattingsstedet
- Manglende wifi og dekning på anlegget
- For dominerende innslag av gjester fra andre segmenter på overnattingsstedet.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Adrenalinfølelsen, heftig og vilt!
- Spektakulære landskap
- Aktiviteter ute med høy opplevelseshgrad
- Startsteder (innganger) er viktig!
- Sikkerhet og risiko
- Transportmuligheter og annen hjelp

Produkteksempler:



Jlkjkljkl"jk kjkkkj kjkjkj jk
LENKE



Kjllkl jkjjkkj kjkjkjkj jkjk
LENKE



Kjllkl jkjjkkj kjkjkjkj jkjk
LENKE