

Wellness specialist (Yoga-Janne)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

Markedsprioritet
(2019):

Your time (Tid til deg)

Tilstedeværelse

Hele året

2-10 dager

Høy til lav

Via guruer eller operatører

Ikke viktig

D

Typiske behov og ønsker

Vil ha ro og riktige omgivelser for sin «greie» og sine ritualer. Detaljene er ekstremt viktige og kan velte hele leveransen om de ikke stemmer. God tid, stillhet, gode forhold for yoga og meditasjon både ute og inne. Riktig mat og riktige lokaler med riktig atmosfære og materialer. Opptatt av sine likesinnede, også vertskapet må være på samme plan. Indre opplevelser er viktigst. Har sine guruer de følger. Leveransen MÅ være hel ved og alle detaljer ivaretatt.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- At alle detaljer stemmer og at man topper med noen riktige overraskelser på toppen.
- Ritualer for å påvirke prosessen (den indre reisen) på en god måte.
- Klare og forutsigbare rutiner gjennom døgnet.
- Tid og rom for seg selv.

Typiske smertepunkter i leveransen

- Feil vertskap, feil gjester, feil lokaler eller feil mat er krise. Hvis ikke alt stemmer, stemmer ingenting.

Viktige temaer i kommunikasjonen

Kommunikasjonen til Yoga-Janne bør skrives av hennes likesinnede. Her teller hver formulering. Alt må føles riktig ellers vil hun ikke ha det. Hører mest på sine guruer og andre likesinnede.

Produkteksempler:



NorthernTimeout
[www.northerntimeout](http://www.northerntimeout.no)
[.no](http://www.northerntimeout.no)



Foto: Terje Rakke

Markedsbudskap:

Den nordnorske naturen gir deg kraft til en indre reise. Lys og kraft og storslagenhet. Energi og flow i naturen bidrar til mindfulness.

Salgspitch:

(Bør gjøres av ambassadører og communities.)