

Team builder (Team-Tina)

Travel style:	Togetherness (Tid i lag)
Kjerneaktivitet:	Gruppeaktiviteter og møter
Sesong:	Hele året med peak vår og høst
Vanlig tidsbruk:	2-3 dager, gjerne midtuke
Prissensitivitet:	Middels
Booker oftest:	Direkte uten turoperatør
Kulturfiltrer:	Obs på utenlandske grupper
Markedsprioritet (2019):	D



Markedsbudskap:

Teambuilding i Nord-Norge kan enkelt gjøres litt råere, litt artigere og litt mer meningsfylt enn tradisjonelle teambuildingsprogram.

Salgspitch:

Teambuilding i fantastisk natur gir samlingen en ekstra dimensjon. Minst 20 nordnorske reisemål leverer topp mat og møtefasiliteter pluss meningsfulle aktiviteter til bedriftsgrupper som vil bygge team.

Typiske behov og ønsker

Gode møtefasiliteter, sosiale rom, avskjerming, fra andre gjester, fleksible og individuelle løsninger, ypperlig oppfølging fra vertskap og lokal koordinator, felles måltider, detaljorientering og presisjon mtp tid og gjennomføring. Rask respons når nye behov oppstår.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Hjelp til å lage gåsehudøyeblikk
- Hjelp til å forberede deltakerne (framing)
- Tilstedeværende vertskap og høy servicegrad, gjerne noe ekstra i leveransen.
- God tilgang på teknikere og andre hjelpere
- Ypperlig mat og drikke til riktige priser
- Gode lokaler både for møter, aktiviteter og måltider.
- Godt forberedte, dyktige aktivitetsguider

Typiske smertepunkter i leveransen

- At ikke gruppas behov forstås.
- Kluss og surr med praktiske avtaler før, under og etter. Lite imøtekommende vertskap.
- Å ikke få spise sammen i egnet lokale (uhørt)
- Dårlig «guider» som ikke leverer kvalitet i aktivitetsprogrammet.
- Avtaler som brytes.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Smart team-building med høyt kvalitetsnivå
- Fellesskap og læring gjennom meningsfulle aktiviteter i flotte omgivelser
- Riktige utfordringer for hver enkelt deltaker
- Trygghet og sikkerhet.
- Tid sammen også til kos, gøy og moro

Produkteksempler:



Samlet på yttersia
www.sommaroy.no