

Outdoor adventures (Yte-Nyte-Niklas)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

Markedsprioritet

(2019):

Outdoors (Ut i naturen)

Ski, vandring, padling etc

Sommer, høst, vinter

Helg eller en hel uke

Høy til lav

Direkte eller via turoperatør

Obs på Frankrike

A (februar-mars)

A (mai-august)

A (oktober-november)

B (april og september)



Foto: Kristin Folsland Olsen

Markedsbudskap:

Nord-Norge er tilgjengelig, spektakulært og fullt av eksepsjonelle muligheter for fjellsport og trivelige møter med likesinnede.

Salgspitch:

Nord-Norge har flere og mer tilgjengelige fjell enn hele resten av Norden til sammen. I tillegg finnes gode overnattingsanlegg i alle priskategorier.

Typiske behov og ønsker

Flotte muligheter til å *yte* i naturen og *nyte* livet etterpå. Bo nær naturen, mulig å leie eller kjøpe utstyr, tørkeskap etc, matpakke- og termos-service, næringsrik frokost. Sosiale rom og aktiviteter, transporttjenester, kart og kjentmannstjenester, gode senger, gode rasvarsler og værvarsler, guider til leie.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Nærhet til spektakulære landskap
- Avslappet atmosfære inne
- Mestringsfølelse ute
- Gode forhold for å utøve valgt utendørs aktivitet
- Gode sosiale rom knyttet til aktivitetene
- Møte lokale utøvere og få snakke med dem.

Typiske smertepunkter i leveransen

- Dårlige forhold, elendig vær
- Mangel på informasjon, kart og oppdateringer
- Mangel på tørkemuligheter på anlegget
- Mangel på guide eller dårlig guide
- Manglende wifi og dekning på anlegget
- For dominerende innslag av gjester fra andre segmenter på overnattingsstedet.
- Dårlig balanse kvalitet/pris på anlegg

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Flotte landskap, heftige fjell
- Aktiviteter ute med høy opplevelseshet
- Tilgjengelighet og avstander (kart!)
- Startsteder (innganger) er viktig!
- Sikkerhet og risiko
- Tips til klær, utstyr etc
- Steder for å kjøpe / fikse utstyr
- Kontaktpersoner og kjentmenn
- Transportmuligheter og annen hjelp

Produkteksempler:



Turer for utfordring, mestrings og hygge

www.albmi.no



Ski og seil!

www.seilnorge.no