

Nature lover (Naturelsker-Nina)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

**Markedsprioritet
(2019):**

Outdoors (Ut i naturen)

Trivelige turer i fin natur

Sommer, høst, vinter

Helg eller en hel uke

Høy til lav

Ofte direkte

Obs på utenlandske gjester

A (april-november)

B (januar – mars)



Foto: Terje Rakke

Markedsbudskap:

Nord-Norge har fantastisk turterreng som er lett tilgjengelig, og spektakulære landskap med ruter uten høy risiko. Du trenger ikke gå langt for å være på langtur i Nord-Norge!

Salgspitch:

Nord-Norge har flere og mer tilgjengelige turområder enn hele resten av Norden til sammen, samt gode overnattingsanlegg i alle priskategorier.

Typiske behov og ønsker

Dra på tur og være ute i fin natur, dyrke friluftsinnteresser. Reiser gjerne med venner eller partner, men de gode naturopplevelsene er viktigst. (Å bygge flokken er fint, men mer underordnet). Vil ha guide eller kjentmann som gir råd, tips om utstyr, kart og ruter, samt all mulig praktisk info. Overnatting i eller nær naturen. Praktiske løsninger for start / slutt etc er viktig. En light-versjon av Ekspedisjons-Ellen.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Å føle seg både jorda og løftet emosjonelt av å være ute i fine landskap og nær naturen.
- Nærheten til landskapet, gjerne utsikt.
- Turatmosfære (gjerne litt hyttestemming)
- Gode ruter og «riktig» terreng å bevege seg i for deres smak.
- Trygghet gjennom lokale «fikserer» etc.

Typiske smertepunkter i leveransen

- Dårlige forhold, elendig vær
- Mangel på informasjon, kart og oppdateringer
- Mangel på tørkemuligheter på overnattingssteder
- Mangel på guide eller dårlig guide
- Dårlige senger eller bråk så man sover dårlig.
- Evt feil på utstyr, gnagsår, sykdom etc.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Flotte landskap og turterreng
- Overnatting i eller nær natur
- God atmosfære (hyttestemming)
- Tilgjengelighet og avstander (kart!)
- Startsteder (innganger) er viktig!
- God sikkerhet, ikke for høy risiko
- Tips til klær, utstyr etc
- Kontaktpersoner og kjentmenn
- Gode senger og måltider hvis de skal bo på et anlegg.

Produkteksempler:



Vandreturer i nasjonalpark

<http://www.naturligehelgeland.no/arrangementer/fotturer/>