

Modernist (Intellektuelle Ina)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfilter:

Markedsprioritet (2019):

Unike kunst- og kulturevents

Local life

Hele året

2-5 dager

Høy til lav

Direkte

D



Foto: Ernst Furuhatt

Markedsbudskap:

Nord-Norge er som et laboratorium for kunst- og kulturinnovatører. Nå kan du følge med på hva som skjer gjennom en «abonnement» på hendelser og informasjon.

Salgspitch:

Det er det nyskapende Nord-Norge for kunst- og kulturkjennerne.

Typiske behov og ønsker

Interessert i mer edgy og /eller fordypende kunst- og kulturopplevelser. Liker å bli utfordret intellektuelt og er opptatt av kvalitet og mennesker som går i front. Vil ha kompetente guider og møte spesialister. Kan mye, har en intellektuell tilnærming til det de møter. Er opptatt av nye perspektiver. Vil gjerne fortelle andre om det de har vært med på. Er ofte first movers, men følger også selv sine guruer.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Overraskende uttrykk av høy kvalitet
- Fordypningsmuligheter
- Intellektuell utfordring og overraskelser
- Læring og inspirasjon
- Personlig møte med kunstnerne

Typiske smertepunkter i leveransen

- Middelmådighet i leveransen
- Slurv og trasige forhold, lavt estetisk nivå
- Kommersialisme, masseproduksjon og uttrykk som ikke fornyer eller begeistrer.
- Stengte dører, dårlige lysforhold
- Feil mennesker sammen i kleine situasjoner
- Ikke-autentisk atmosfære

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Unike kunstnere
- Arrangement med rendyrket profil
- Annerledes og nyskapende tenkning og former
- Fordypning med spesialister innen ulike kulturgreiner.

Produkteksempler:



Kunst i nord

<http://www.kaviarfactory.com/about/>



Heksemonumentet

www.nasjonalturistveger.no/no/turistvegene/varanger?attraksjon=Steilneset