

Leave-no-tracer (Øko-Sofus)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfiltrer:

**Markedsprioritet
(2019):**

Outdoors (Ut i naturen)

Leve tett på naturen

Hele året

Gjerne en hel uke

Høy til lav

Direkte og via turoperatør

Obs på millennial-kulturen!

D



Foto: Emil Sollie

Markedsbudskap:

Se Norge før du reiser ut, så får du spennende fortellinger å dele med resten av verden. Lær å mestre livsstilen i nord!

Salgspitch:

Nord-Norge er Norges svar på Nepal med spektakulære, uberørte landskap og genuine lokalsamfunn.

Typiske behov og ønsker

Ønsker å bevare planeten og leve i tråd med egen livsfilosofi om å ikke legge igjen spor. Vil bo i naturen, ha lavt forbruk og kjenne på det enkle liv. Ønsker mangfold og samspill, trives med likesinnede. Kan være kompromissløse på enkelte områder, men bruker naturen med respekt. Er ofte millennialere.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Nærheten til landskap som fjell og hav
- Avslappet, enkel, ujålete atmosfære
- Å kunne dyrke eller fange egen mat, spise naturlig, sunt og enkelt.
- Lære mer om natur og livsstil
- Gode samtaler med likesinnede
- Kunne misjonere for eget livssyn for andre
- Community-drevne tjenester og produkter
- Følelsen av å bidra til en bedre verden

Typiske smertepunkter i leveransen

- Politisk ukorrekthet
- Ren kommersialisme
- Informasjon eller budskap som ikke er myntet på dem.
- Manglende tilgang på vegansk / vegetariansk mat (ofte).

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Økosofiske verdier
- Være i natur og små lokalsamfunn
- Trekking er viktig!
- Naturfenomen og ritualer (solnedganger etc)
- Anledning til å bidra (være en del av løsningen, ikke problemet) gjennom aktiv deltakelse i lokalsamfunn.
- Leve i pakt med naturen. Prøve seg selv.

Produkteksempler:



Lev nær naturen!

<http://www.lofoten-aktiv.no/no/om-oss/45-okoturisme>