

Jubilee planner (Jubileums-Jenny)

Travel style:

Kjerneaktivitet:

Sesong:

Vanlig tidsbruk:

Prissensitivitet:

Booker oftest:

Kulturfiltre:

Markedsprioritet (2019):

Togetheress (Tid i lag)

Baseferie med hovedevent

Hele året

2-3 dager, gjerne langhelg

Middels til høy

Direkte uten turoperatør

Obs på utenlandske gjester

B (juli-september)



Markedsbudskap:

En felles feiring i nordnorske omgivelser er et minne for livet.

Salgpitch:

Det er ikke flere spesielle anledninger i livet enn de vi velger å feire! Og i Nord-Norge blir feiringer gjerne litt ekstra morsomme. Er du engstelig for å måtte arrangere selskapet selv, hjelper vi deg å skape en fantastisk markering.

Typiske behov og ønsker

Fine festlokaler med servering som passer flere generasjoner. Sosiale rom, privat avskjerming, fleksible og individuelle løsninger, felles måltider, rom i nærheten av hverandre ved flere rom, tydelig vertskap, lette aktiviteter som passer for mange, ikke for lang vei til flyplass / transportknutepunkt.

Typiske hjertepunkter i leveransen

- Gjesten skal gjøres til helt! Få magiske øyeblikk.
- Festen er høydepunktet, hjelp til ideer etc.
- Hjelp til å dele info og betaling mellom deltakerne (smarte systemer som vips, fb etc)!
- Assistanse til hovedplanleggeren i gruppa.
- Fleksibilitet og oppmerksomhet overfor gjengen fra vertskapet, og særlig jubilaranten.
- Hjelp til å pakke og oppbevare gaver etc.

Typiske smertepunkter i leveransen

- At ikke festlokalene funker. Festen er viktigst!
- Kluss og surr med praktiske avtaler før, under og etter. Lite imøtekommende vertskap.
- Unødig venting og endring i bestillingen.
- Å måtte bo langt fra hverandre.
- Å ikke få spise sammen i egnet lokale.

Viktige temaer i kommunikasjonen

- Feststemning
- Fellesskap og feiring
- Tid til hverandre og plass til samvær
- Ting man kan gjøre sammen i løpet av oppholdet.
- Hvordan skape minner
- Kos, gøy og moro

Produkteksempler:



Jubileumsfest på fyret

<http://www.nord-salten.no/no/nyheter/r-eiseliv/jubileumsfest-pa-fyret.51654>